

Treibhausgase

Ethos befragt Firmen

Immer mehr Firmen zeigen ihre Klimabilanz.
Nur wenige von ihnen setzen sich allerdings **absolute Reduktionsziele** bei den Treibhausgasen.

Für die im Rahmen des weltweiten Carbon Disclosure Projects (CDP) in der Schweiz befragten Firmen stellt vor allem die Unsicherheit über künftige gesetzliche Bestimmungen einen Risikofaktor dar. 58% der Unternehmen sehen dadurch die mittel- und langfristige Planung ihrer Emissionsreduktion und der Investitionstätigkeit behindert. Im Jahr 2010 nannten erst 38% der befragten Firmen diesen Faktor als wichtigen Aspekt.

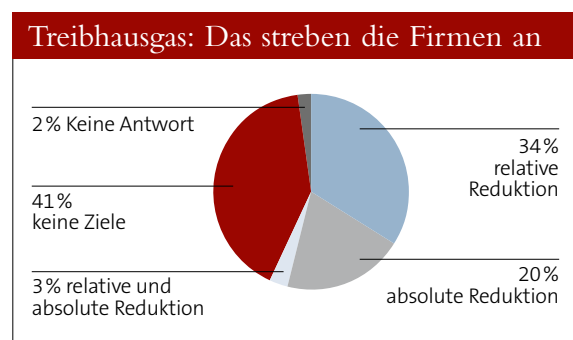
Verlagerung von Industrie verhindern

Einige Unternehmen bedauern in diesem Zusammenhang das Fehlen eines einheitlichen regulatorischen Rahmens für alle Marktteilnehmer. Sie fordern, dass mit solchen Regelungen verhindert werden sollte, dass vor allem kohlenstoffintensive Industrien in Länder mit laxeren gesetzlichen Bestimmungen verlagert werden.

Mit Blick auf die Finanzbranche zeigt die Untersuchung, dass Banken und Versicherungen sich zwar Emissionsziele für ihre eigenen Aktivitäten setzen, finanzierte Projekte und Investitionen bei der Berechnung ihrer Emissionen aber aussen vor lassen.

Insgesamt verfolgt die Mehrheit der Firmen quantitative Reduktionsziele in Sachen Treibhausgas, die jedoch relativ sind und sich damit auf die Emissionen pro produzierte Einheit beziehen. Nur wenige Firmen verfolgen absolute Reduktionsziele. Zudem reichen über 60% aller vorgeschlagenen Verpflichtungen nicht über das Jahr 2012 hinaus.

Die Umfrage wurde in der Schweiz von der Ethos Stiftung und Raiffeisen Schweiz durchgeführt. Im fünften Jahr in Folge wurden die 100 grössten börsenkotierten Gesellschaften befragt. Im laufenden Jahr antworteten 59 Firmen auf die Umfrage, 2010 waren es 58 gewesen. Die CDP-Erhebung in der Schweiz gehört damit zu den fünf mit der weltweit besten Beteiligungsquote. Überdies waren 2011 mehr als zwei Drittel der Unternehmen mit der Publikation ihres Berichts auf der Website www.cdproject.net einverstanden. Im Vorjahr waren es 60 Stück. Das CDP sammelt seit dem Jahr 2000 Daten über die Emission von Treibhausgasen von Unternehmen und erfasst deren Massnahmen zur Emissionsreduktion. AS



Quelle: CDP-Umfrage

Mehrheit unternimmt etwas

Von den 59 Unternehmen, die an der Schweizer CDP-Umfrage 2011 teilgenommen haben, verfolgen 34 Firmen oder 57% quantitative Ziele bei der Reduktion ihrer Treibhausgas-Emissionen. Während 3% der Gesellschaften sogar zwei Ziele verfolgen, gaben 41% oder 25 Unternehmen an, gar keine Reduktionsziele beim Treibhausgas zu haben.